



UNINOREONA ILLUSTRATION PORTFOLIO 2026

CONTENTS

PROFILE	01
EDITORIAL	02-05
PROMOTION	06-09
PRODUCT	10-13
DIGITAL	14-17
ORIGINAL	18

PROFILE

うにのれおな

クレヨン画家・イラストレーター | 香川県在住

TIS会員 | CCT会員

クレヨンを塗り重ね、表面を削って模様を描く「スクラッチ技法」を用いています。
布のような独特の温かみがある絵本のような世界を感じるような優しいイラストを制作。
デジタル制作にも対応します。定期的な作品展のほか、広告や商品プロダクトなど幅広く活動中。

「暮らしに寄り添う、ぬくもりのあるビジュアル」を大切にしております。



| 対応内容

広告・広報物のイラスト
TVCM・動画用イラスト
書籍・冊子・新聞などの挿絵
商品・パッケージ用イラスト
店舗や空間のイラスト
展示・コラボレーションのご相談

| 制作環境・納品形式

MacBook Pro・Adobe Photoshop
PSD・PNG・JPGなどのデジタルデータで納品可能です。

| 受賞歴

CCT AWARD 2019 イラストレーション部門賞
CCT AWARD 2022 特別審査員賞「なかじましんや賞」

| 展示歴

2015年以降、香川県を中心に、東京・京都などで個展・グループ展を多数開催。
石の民俗資料館、恵文社一乗寺店、HBギャラリーなどで作品を発表。

| QRコード

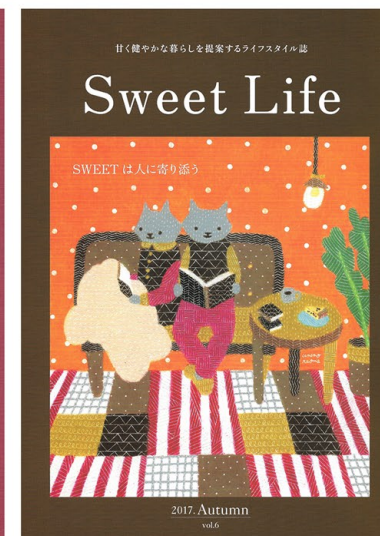
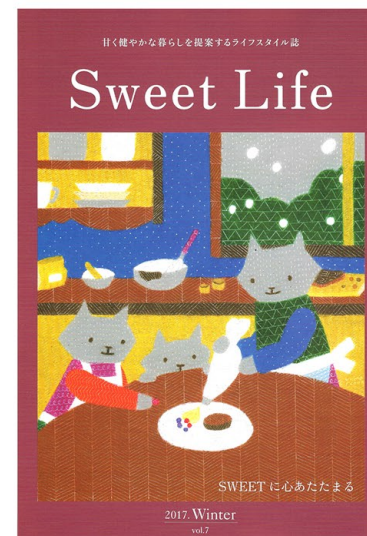
より多くの情報や詳細内容につきましてはこちらから→

uninoreona
portfolio site



Client - 株式会社レアスウィート
2016 - 2017年 | 季刊 計6冊

希少糖の製造・販売を行う株式会社レアスウィート様の企業広報誌「Sweet Life」の表紙イラストを担当いたしました。
誌名である「甘い生活」をメインモチーフに、春夏秋冬の移り変わりを温かみのある世界観で表現。
毎号、同社の商品である「希少糖」を使った美味しそうなおやつがイラスト内に登場し、読者に甘いものを食べる生活の楽しみを感じてもらったり、商品への親近感を持てるビジュアルを意識して制作しました。



EDITORIAL カタログ

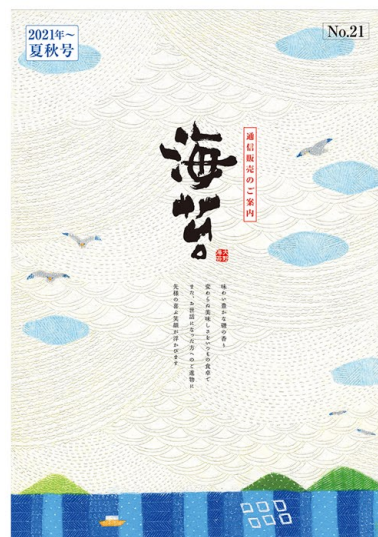
Client - 大野海苔株式会社
2016年 - | 年2回刊 計17冊

徳島の老舗海苔メーカー、大野海苔株式会社様のカタログイラスト。

同社が拠点を置く「瀬戸内の豊かな海の風景」や「日本の美しい四季」をテーマにしたイラストを展開しています。

また、おにぎりや白ごはんなど、海苔をより美味しく引き立てる食材を織り交ぜています。

老舗としての「上品さ」と、食卓に寄り添う「温かみ」を両立した、ほのぼのとした優しい世界観を意識して制作しました。



Client - 株式会社講談社
2023年

雑誌「いないいないばぁっ！」付録絵本のイラストレーションを担当いたしました。

わんわんが雨の日のお散歩を楽しんでいる中、ぽうぽに会うというストーリーです。

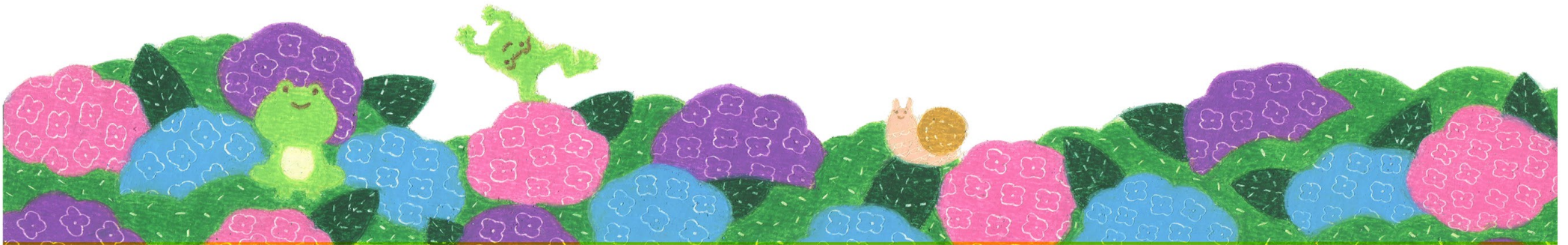
明るくパキッとした色合いや、雨のしずくが跳ねる描写を取り入れ、子どもたちがワクワクするような世界観を表現しました。

権利の関係上、掲載画像にはキャラクターを合成しておりません。背景イラストのみの掲載となっております。



Client - 株式会社潮出版社
2024年 | 月刊pumpukin

月刊婦人誌「パンプキン」6月号の巻頭特集「梅雨をかるやかに過ごす」のイラストを担当しました。
梅雨を感じさせる傘や紫陽花、カエルやカタツムリをはじめ、この時期の体調を労わるお風呂やフレグランス、
そして穏やかに過ごす動物たちのイラストを描いています。
見た方がホッとできるような、穏やかな色合いや雰囲気大切に表現しました。



PROMOTION

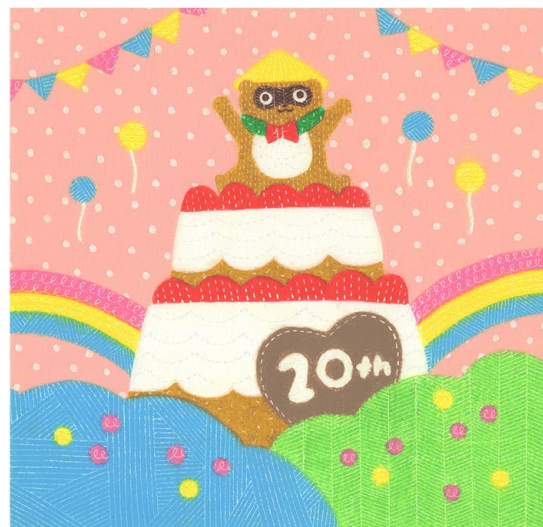
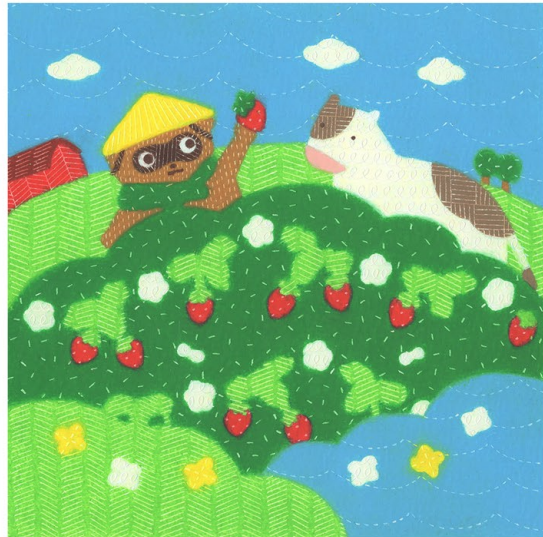
リーフレット

Client - 高松まちかど漫遊帖実行委員会
2023年 - | 年2回刊 計8回

高松まちかど漫遊帖実行委員会が主催する「街歩きイベント」の告知リーフレットイラストを担当しています。

本イベントのリーフレットは毎年、春と秋の年2回発行されており、それぞれ季節を感じるイラストを展開しています。

実際に街を歩く参加者の方々をイメージし、屋外の爽やかで心地よい空気感が紙面から伝わるよう、開放感のあるタッチと色使いを心がけて制作しました。



4/1火
↓
6/30火
24 course

詳しい内容は各コースQRコードから。
気になるコースのお申し込みは、お早めに！
アンケートにご協力お願いします！
2025春編 受付期間 4.1~6.30

コース参加時の注意事項

- 各コース定員になり次第受付を終了いたします。
- お申し込みの際、お名前・ご住所・電話番号をご登録ください。
- 発熱・体調不良の時には、ガイドに連絡の上ご参加をお控えください。
- スケジュールは、天候や状況により変更または中止する場合があります。
- 雨天の場合は、ガイドからのご連絡をお待ちください。
- コースの参加に関しては、参加人数分の正規料金をお支払いいただきます。※料金は保険料などを含みます。
- 6歳未満のお子様の参加料は、各コースにより異なりますのでガイドとご相談ください。ただし、保険料・飲食等の料金がかかるものについては正規料金をお支払いいただきます。
- ご連絡のないままの直前キャンセルは、立ち寄り店等に多大な迷惑をかける場合がございます。材料費のかかるコースについては、キャンセル料をいただく場合があります。
- 集合は、出発・開始の15分前です。歩きやすい靴、服装でお越しください。歩きだすは禁止です。
- 体験・まち歩きとも、ガイドの指示に従わない危険行為については責任を負いかねます。

TOWN WALK TAKAMATSU

10/1火
↓
12/31火
24 course

詳しい内容は各コースQRコードから。
気になるコースのお申し込みは、お早めに！
アンケートにご協力お願いします！
2024秋編 受付期間 10.1~12.31

コース参加時の注意事項

- 各コース定員になり次第受付を終了いたします。
- お申し込みの際、お名前・ご住所・電話番号をご登録ください。
- 発熱・体調不良の時には、ガイドに連絡の上ご参加をお控えください。
- スケジュールは、天候や状況により変更または中止する場合があります。
- 雨天の場合は、ガイドからのご連絡をお待ちください。
- コースの参加に関しては、参加人数分の正規料金をお支払いいただきます。※料金は保険料などを含みます。
- 6歳未満のお子様の参加料は、各コースにより異なりますのでガイドとご相談ください。ただし、保険料・飲食等の料金がかかるものについては正規料金をお支払いいただきます。
- ご連絡のないままの直前キャンセルは、立ち寄り店等に多大な迷惑をかける場合がございます。材料費のかかるコースについては、キャンセル料をいただく場合があります。
- 集合は、出発・開始の15分前です。歩きやすい靴、服装でお越しください。歩きだすは禁止です。
- 体験・まち歩きとも、ガイドの指示に従わない危険行為については責任を負いかねます。

TOWN WALK TAKAMATSU

詳しい内容はQRコードから。
気になるコースのお申し込みは、お早めに！

コース参加時の注意事項

- お申し込みの際、お名前・ご住所・電話番号をお知らせください。
- 発熱・体調不良の時には、ガイドに連絡の上ご参加をお控えください。
- スケジュールは、天候や状況により変更または中止する場合があります。
- 雨天の場合は、ガイドからのご連絡をお待ちください。
- コースの参加に関しては、参加人数分の正規料金をお支払いいただきます。※料金は保険料などを含みます。
- 6歳未満のお子様の参加料は、各コースにより異なりますのでガイドとご相談ください。ただし、保険料・飲食等の料金がかかるものについては正規料金をお支払いいただきます。
- ご連絡のないままの直前キャンセルは、立ち寄り店等に多大な迷惑をかける場合がございます。材料費のかかるコースについては、キャンセル料をいただく場合があります。
- 集合は、出発・開始の15分前です。歩きやすい靴、服装でお越しください。歩きだすは禁止です。
- 体験・まち歩きとも、ガイドの指示に従わない危険行為については責任を負いかねます。

アンケートにご協力お願いします！

2023秋編 受付期間 10/1~12/31

TOWN WALK TAKAMATSU

PROMOTION

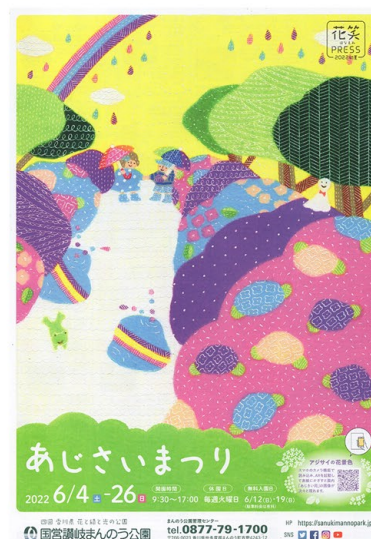
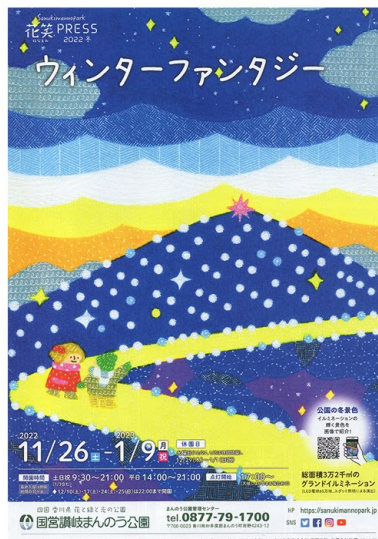
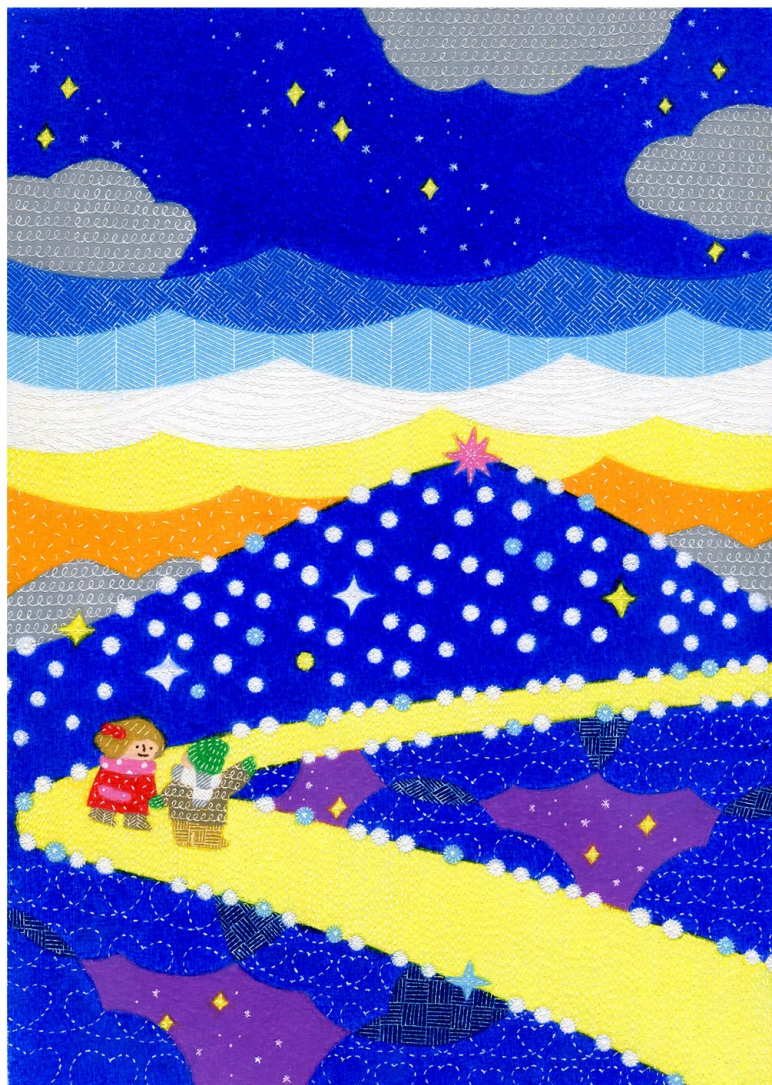
フライヤー

Client - 国営讃岐まんのう公園
2022ー2023年 | 年6回刊

国営讃岐まんのう公園にて、2ヶ月に1回開催されるイベントのメインビジュアルを1年間担当いたしました。

各シーズンに園内で見頃を迎える美しい植物や風景をモチーフに、男の子と女の子の「双子のきょうだい」を主人公にした、ストーリー性のある世界観を大切に描いています。

1年を通して、まるで一枚ずつ絵本をめくるように楽しんでいただけるような連作シリーズとして制作しました。



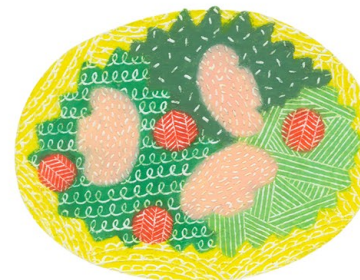
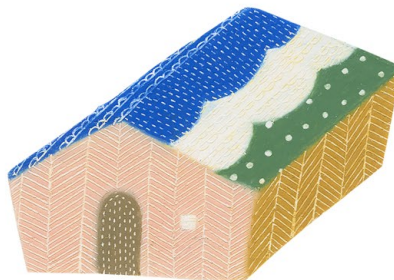
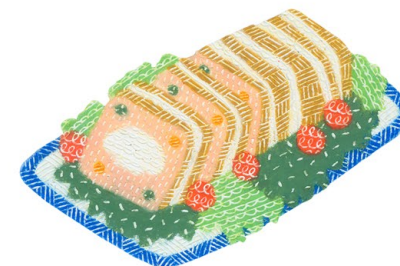
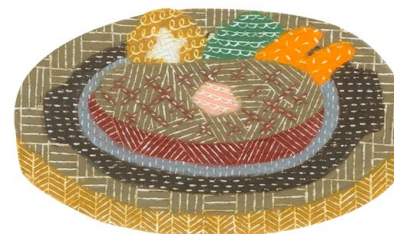
PROMOTION

PR動画

Client - 神山椎茸生産販売協同組合
2022年

本作は「子どもたちの夢の中」という世界観を設定した、楽しく歌って踊るシアター形式の動画です。
画面全体からワクワク感が伝わるようなカラフルな色使いを意識して背景とパーツを制作しました。
また、椎茸料理も不思議な世界観に合わせて、楽しく魅力的に見えるよう表現にもこだわっています。
YouTube動画はこちら → <https://youtu.be/C11qG-JAwQ?si=3oC2hE-j2nLkYHHo>

おいしいたけ劇場
YOUTUBE 動画



PROMOTION

店舗VI用イラスト

Client - LATTE Itano gelato
2023年

牧場直送の搾りたてミルクを使用した、ジェラート専門店のブランディング用のイラストを担当いたしました。

店頭の看板をはじめ、ショップカードや各種パッケージなど、店舗のビジュアルの様々なシーンにイラストを使用されています。徳島県板野町ののどかな風景や牧場の牛を描き、自然の恵みと手作りの温かみを感じられるような、優しくナチュラルな世界観を表現しました。



PRODUCT パッケージ

Client - 御菓子処 湊屋
2024年

香川県の老舗和菓子屋「御菓子処 湊屋」の銘菓「栗林のくり」限定パッケージイラストを担当しました。

「絵本」をコンセプトに、可愛いリスたちが栗を食べる温かみのある世界観を表現しています。

開くと「栗林のくり」誕生秘話が物語風に現れる仕様で、実際に絵本をめくるようなワクワク感を楽しめるデザインです。

このデザインが、地元で愛され続ける銘菓を次の世代へと繋ぐきっかけになればという願いをこめて描きました。



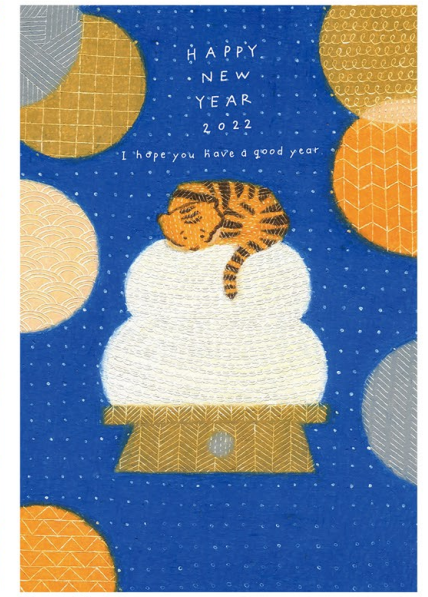
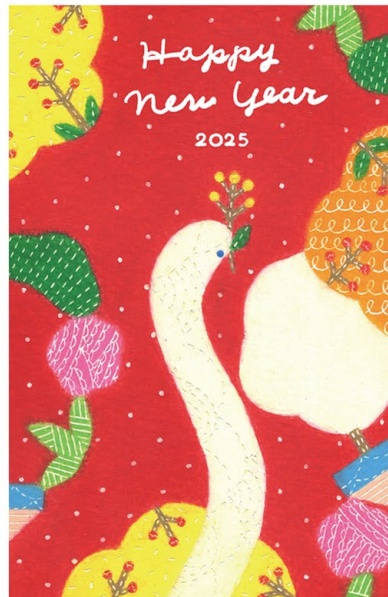
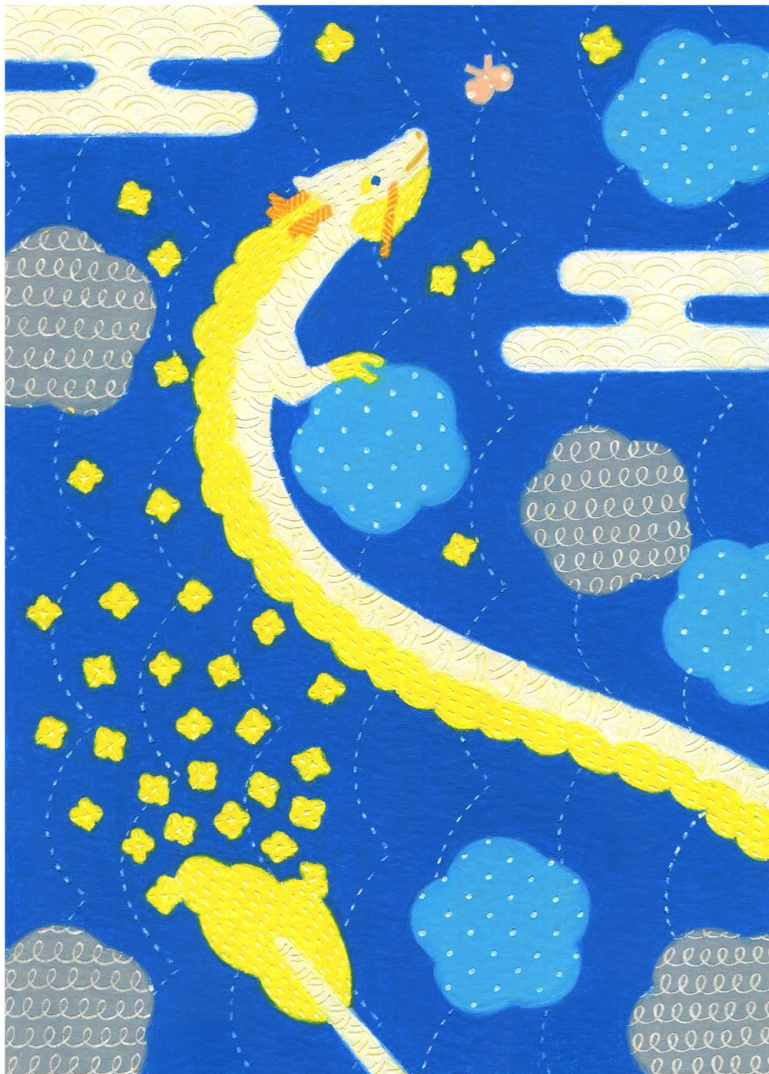
PRODUCT 年賀状

Client

Teshio・インプレス
グッドファームプランニング
アートプリントジャパン

干支にちなんだ年賀状のイラストレーションを担当いたしました。

招き猫や鏡餅などの伝統的で日本らしいモチーフから、動物をメインに据えたモダンなデザインまで、幅広い世界観で制作。
クライアントやユーザーの多様なニーズに合わせ、お正月らしさと現代的なビジュアルの双方を意識して描き分けています。
新年を迎えた方が、ほっと温かい気持ちになれるようなイラストを心がけました。

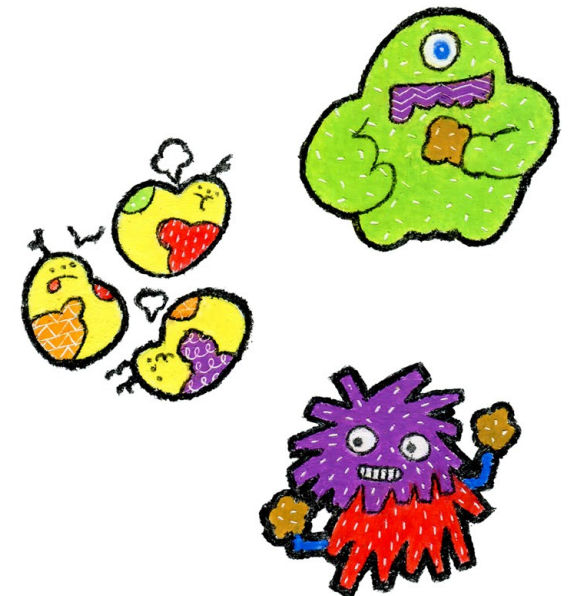


PRODUCT 展示パネル

Cliet - 公益社団法人 香川県浄化槽協会
2020年

公益社団法人 香川県浄化槽協会様の展示パネル用イラストレーションを担当いたしました。

子どもたちが楽しく水の仕組みを学べるよう、絵本のような世界観をベースに制作。雨水から生活水になり、海へ戻されるまでの流れを街の風景として描いたり、浄化作用のある微生物を愛らしいモンスターとしてキャラクター化したイラストを描いています。子どもたちには難しいテーマを、イラストの力で親しみやすく、分かりやすく伝えることを意識して制作しました。



PRODUCT

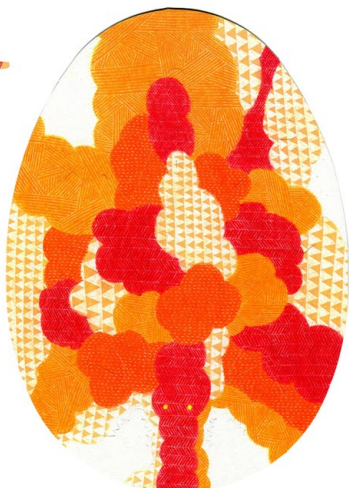
組み立て式おもちゃ

Client - hacomo株式会社
2017年

hacomo株式会社様の段ボールクラフト玩具「hacomo egg」のイラストレーションを担当いたしました。

卵の段階では中身の恐竜が分からないように、そして完成後もインテリアとしておしゃれに飾って楽しめるというオーダーにあわせて、抽象的なパターンデザイン（総柄）を採用して仕上げています。

組み立てる前のワクワク感を演出しつつ、玩具としてのポップな楽しさが伝わるようなデザインを意識しました。



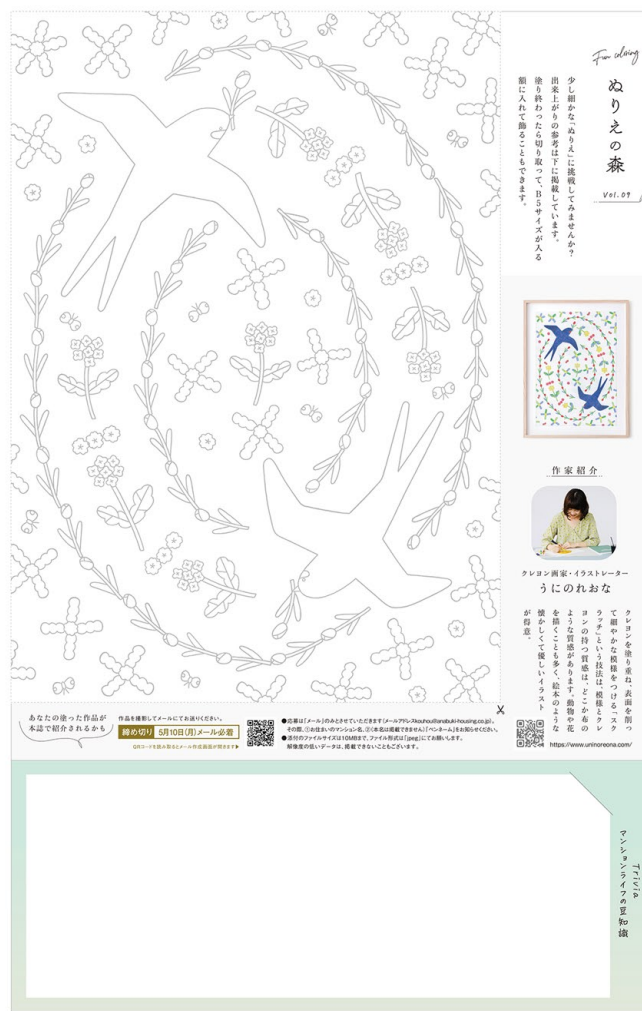
Client - 穴吹興産株式会社
2023 - 2025年

株式会社穴吹ハウジングサービスの発行誌「プラスアルファ」にて、ぬりえページのイラストを担当いたしました。

季節の移り変わりを楽しめるモチーフを選び、大人も子どもも夢中になれるような絵柄を制作しています。

色を塗るだけでなく、完成した後に「部屋に飾りたくなるデザイン」というコンセプトで描いています。

誌面では毎号、読者の皆様が綺麗に塗ってくださった完成品の応募・掲載企画もあり、たくさんの方に楽しんで頂きました。



DIGITAL ポスター・パンフレット・TVCM

Client - せとうち観光専門職短期大学
2022 - 2025年

せとうち観光専門職短期大学のポスター、学校案内パンフレット、TVCMのイラストを担当いたしました。
オリーブや島、船といった瀬戸内らしいモチーフと、観光を連想させるチケットやカメラなどを線画で制作。
瀬戸内の穏やかで爽やかな魅力と、観光を学ぶ楽しさをシンプルかつ印象的に伝えるビジュアルを目指しました。
TVCMの動画はこちらから → <https://www.youtube.com/watch?v=5XRJAdNLq34>

TVCM
YOUTUBE 動画

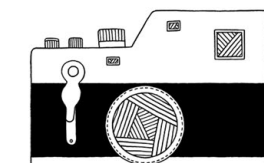
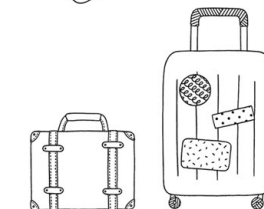
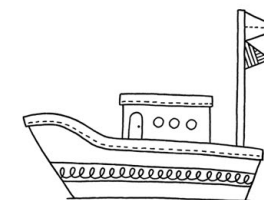


せとうち観光専門職短期大学
SETOUCHI
観光振興学科 [3年制] (観光地域創生・航空・鉄道・宿泊)
T761-0113 香川県高松市屋島西町2366-1 tel.087-899-7011
<https://web.seto.ac.jp>
せとうち 大学 検索

**オープンキャンパス
開催中** お申込み・ご予約は本学Webサイトへ



Guide to Takamatsu Life



DIGITAL オリジナルマグカップ

Client - KAGAWA Christmas Market
2025年

「KAGAWA Christmas Market 2025」限定マグカップのイラストを担当いたしました。

表面にはヒュッテやオーナメントが並ぶ賑やかなマーケットを、裏面には香川の県花であるオリーブのリースを描写。
クリスマスのワクワク感と地域らしさを詰め込んだデザインです。

本体のカラーには幅広い年齢層に馴染むワインレッドを選定し、白とゴールドのシルクスクリーンで華やかに仕上げました。



DIGITAL

ロゴキャラクター

Client - 絵本の劇場 カメレオン
2026年

「絵本の劇場カメレオン」のロゴとキャラクターデザインを担当いたしました。

カメレオンを象徴する「緑から色が移ろう配色」で変幻自在な演劇の世界を表現。

さらに「希望」の花言葉を持つガーベラをモチーフに、演劇場へ足を運ぶ子どもたちや周辺商店街の輝かしい未来を描き出しました。

この劇場が、街の新たな希望の象徴となるようにという祈りを込めたデザインです。



ORIGINAL オリジナルイラスト

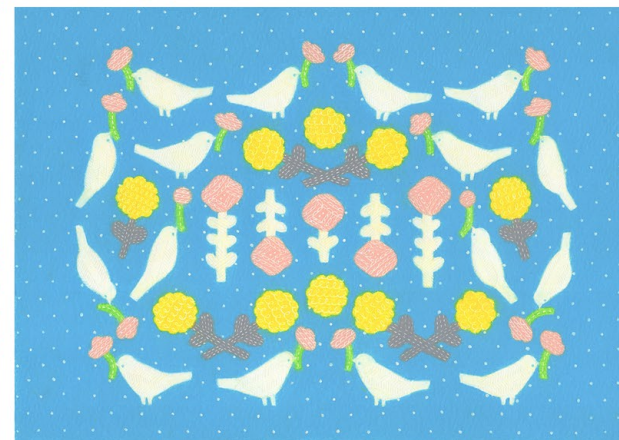
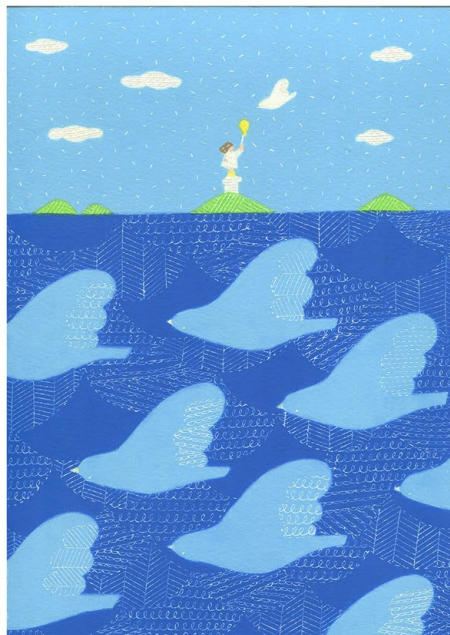
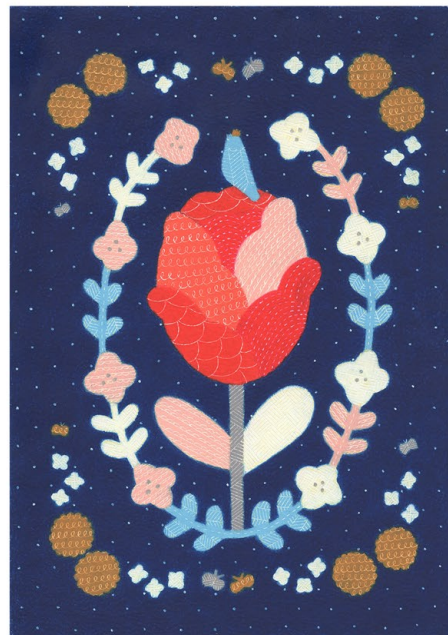
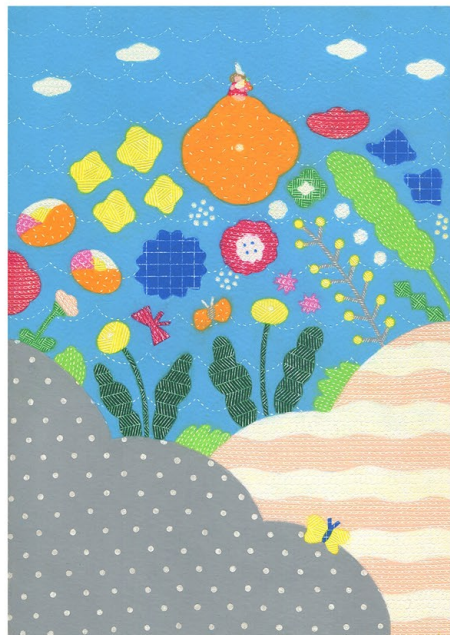
クレヨンスクラッチ

個展等の展示に向けて、植物や動物をモチーフに制作したオリジナル作品です。

クレヨンを塗り重ねた表面を削る「スクラッチ技法」を用い、布のような独特の温かみと質感を表現しました。

まるで絵本の世界に入り込んだかのような、ノスタルジックな雰囲気仕上げています。

アナログならではの温もりや物語性を求められる媒体に最適です。





ご希望のタッチや用途を丁寧にお伺いし、媒体や目的に合わせてご提案いたします。
イラスト制作・展示・商品化など、お気軽にご相談ください。

| ご依頼について

ご依頼の際は、以下の内容を分かる範囲でお知らせください。

- ご希望のイラスト内容・タッチ
- 使用媒体・用途・使用期間
- ご希望の納期
- ご予算
- 納品形式
- 基本的に著作権は譲渡しない条件でお願いをしております。
ご希望の場合は、あらかじめご相談ください。

| お問い合わせ

mail uninoreona.crayon@gmail.com

HP <https://uninoreona.com>

instagram <https://www.instagram.com/uninoreona>

X <https://x.com/uninoreona>

uninoreona
portfolio site

